

Magazine

# SHIFT UP

THE LEADING MAGAZINE FOR IT TRENDS & INNOVATION

AVRIL 2025 / N° 01



**CLEVORY**  
**TRAINING**



THE FIRST EDITION

# INTERNATIONAL IT CERTIFICATIONS



**PLUS QU'UN DIPLÔME,  
UNE RECONNAISSANCE  
INTERNATIONALE**

**LEARNING TODAY,  
LEADING TOMORROW.**



 Ted University  ted\_university

 Teduniversity  Clevery



**"CHAQUE GRAND PARCOURS COMMENCE PAR UN PREMIER PAS.  
INVESTIS DANS TON SAVOIR AUJOURD'HUI POUR BÂTIR TON  
SUCCÈS DE DEMAIN."**

# Sommaire



## TENDANCES ET INNOVATIONS DANS LA CYBERSÉCURITÉ Page 05

- Les chiffres clés et tendances
- L'impact de l'IA sur la sécurité informatique
- Blockchain, Cloud et IoT : opportunités et risques

## MARKETING IT Page 07

- L'importance du storytelling technologique
- Data et personnalisation : piliers du marketing IT
- Le rôle des vidéos et du SEO dans l'acquisition clients
- LinkedIn et Google Ads : des outils incontournables



## RENCONTRE INTERVIEWS ET PORTRAITS Page 11

- Rencontre avec un expert
- Alexandre Dupont : Leadership et vision en cybersécurité
- Sophie Martin : Révolutionner la digitalisation des PME
- Julien Lefèvre : Plaidoyer pour une technologie éthique

## CONSEILS PRATIQUES Page 21

- Alexandre Dupont : Leadership et vision en cybersécurité
- Sophie Martin : Révolutionner la digitalisation des PME
- Julien Lefèvre : Plaidoyer pour une technologie éthique



## FOCUS LOCAL ET RÉGIONAL Page 11

- L'écosystème tech en Tunisie et en Afrique
- Innovations et startups à suivre en 2024
- Les hubs technologiques à travers le monde

# VEEAM

## FORMATION VEEAM AVAILABILITY SUITE v12 Configuration et Gestion des Données

DU 05 AU 07 JUIN 2025  
AU CENTRE DE FORMATION



Optimisez la protection et la disponibilité de vos données avec la formation officielle Veeam Availability Suite v12. Apprenez à configurer, gérer et sécuriser efficacement vos infrastructures de sauvegarde.

Au programme :

- ✓ Installation et configuration de Veeam v12
- ✓ Gestion avancée des sauvegardes et restaurations
- ✓ Protection des environnements virtualisés
- ✓ Bonnes pratiques en cybersécurité et conformité



 REJOIGNEZ-NOUS ET BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES EN GESTION DE LA DISPONIBILITÉ DES DONNÉES !

 INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !  CONTACT : 29 356 547 / 31 404 377  
 EMAIL : [CONTACT@CLEVORY.COM](mailto:CONTACT@CLEVORY.COM)

UNE FORMATION CERTIFIANTE ANIMÉE PAR DES EXPERTS VEEAM.

# TENDANCES ET INNOVATIONS DANS LA CYBERSÉCURITÉ

La cybersécurité est devenue une priorité stratégique pour les entreprises, non seulement pour protéger leurs données, mais aussi pour renforcer la confiance des clients et préserver la réputation des marques. Les récentes statistiques illustrent cette évolution et l'impact des nouvelles technologies sur la sécurité informatique.

Selon Gartner (2024), les dépenses mondiales des utilisateurs finaux en matière de sécurité de l'information atteindront **183 milliards de dollars en 2024**, avec un taux de croissance annuel composé (CAGR) de 11,7 % de 2023 à 2028.

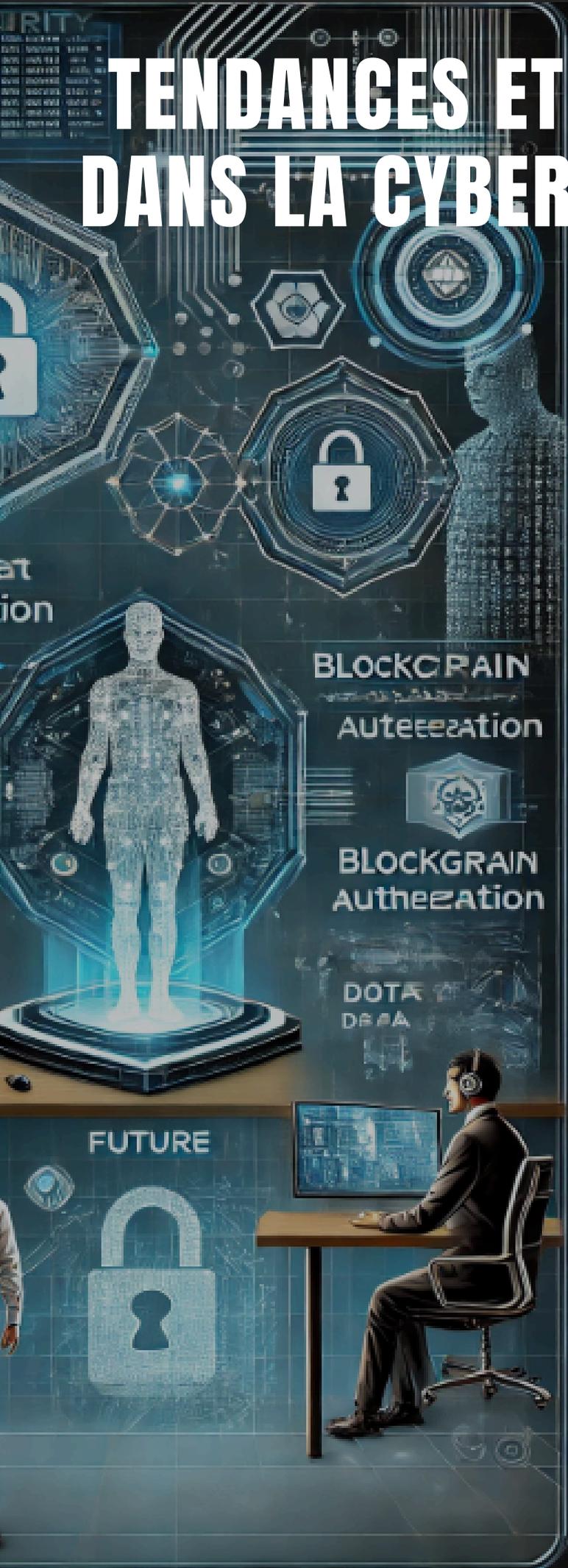
Cette augmentation reflète l'importance croissante accordée à la cybersécurité face à des menaces de plus en plus sophistiquées.

L'intelligence artificielle (IA) joue un rôle crucial dans cette dynamique. IDC (2024) prévoit que les dépenses mondiales en IA atteindront **235 milliards de dollars en 2024**, avec une projection de plus de **631 milliards de dollars d'ici 2028**, soutenues par un taux de croissance annuel composé de près de 30 %.

Cette adoption rapide de l'IA, y compris de l'IA générative, transforme les approches de la cybersécurité, permettant une détection proactive des menaces et une réponse automatisée aux incidents.

La blockchain, reconnue pour sa capacité à assurer l'immutabilité des données, est également intégrée dans les stratégies de sécurité pour protéger les transactions et les droits numériques.

Bien que les statistiques spécifiques sur son adoption dans la cybersécurité soient limitées, son potentiel est largement reconnu dans le secteur.



Le **cloud computing** continue de faciliter l'accès aux données et la collaboration, mais il introduit des défis en matière de sécurité.

Selon une **étude de McKinsey (2024)**, 72 % des entreprises utilisent l'IA, et 65 % d'entre elles intègrent l'IA générative, ce qui nécessite des mesures de sécurité renforcées pour protéger les environnements cloud.

L'Internet des objets (IoT) élargit la surface d'attaque potentielle pour les cybercriminels. Bien que des données précises sur les investissements spécifiques dans la sécurité de l'IoT soient limitées, l'importance de sécuriser ces dispositifs est soulignée par les experts du secteur.

Les startups innovantes continuent de jouer un rôle clé en proposant des solutions adaptées aux menaces émergentes. Par exemple, **en 2024**, les entreprises israéliennes de cybersécurité ont levé **4 milliards de dollars**, reflétant une demande accrue pour des solutions de sécurité avancées. (Reuters,2024)



Les **projets open-source**, tels que **Signal** et **Kali Linux**, restent des outils précieux pour les entreprises cherchant à renforcer leur posture de sécurité sans coûts prohibitifs.

Bien que des statistiques précises sur leur adoption soient limitées, leur utilisation est répandue dans la communauté de la cybersécurité.

Les rapports industriels fournissent des perspectives stratégiques essentielles. **Forrester(2024)** indique que **62 %** des entreprises expérimentent ou développent l'utilisation de l'IA générative, ce qui souligne la nécessité d'une gouvernance et d'une responsabilité accrues dans les initiatives liées à l'IA.

En somme, les entreprises investissent massivement dans des technologies avancées pour renforcer leur cybersécurité, reconnaissant que la protection des données et la confiance des clients sont des éléments fondamentaux de leur succès à long terme.

# Marketing IT

**L**e marketing IT ne consiste pas seulement à vendre de la technologie, mais à raconter comment elle transforme les entreprises.

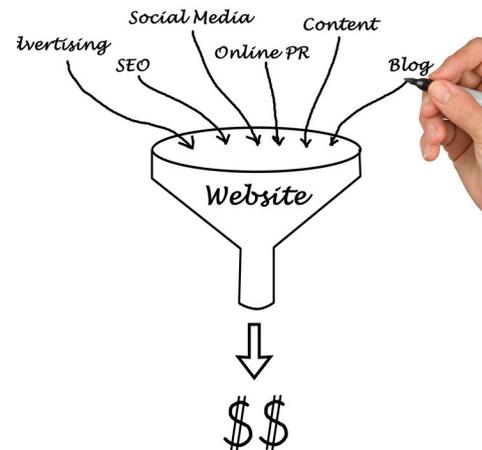
Le marketing dans le secteur technologique est aujourd'hui un levier incontournable pour les entreprises souhaitant se démarquer dans un environnement compétitif et en constante évolution. L'adoption de stratégies adaptées, centrées sur le client et alimentées par les données, permet non seulement de captiver des prospects, mais aussi de fidéliser les clients et de renforcer la position de marque.

Une des clés du succès est le storytelling technologique. Plutôt que de mettre en avant des caractéristiques techniques, il s'agit de construire une narration qui illustre les bénéfices concrets d'un produit ou service.

Une enquête de **HubSpot (2023)** révèle que **63 %** des consommateurs se sentent plus connectés à une marque qui raconte des histoires authentiques. (State of Consumer Trends Report, HubSpot, 2023).

**une entreprise IT pourrait expliquer comment sa solution SaaS a permis à une PME de réduire ses coûts opérationnels de 30 % en un an, tout en augmentant son efficacité.**

Le marketing à base de données est également devenu essentiel. Une étude de **Statista (2023)** montre que **91 %** des entreprises investissent dans des outils de collecte et d'analyse de données pour mieux comprendre leurs clients et personnaliser leurs campagnes. (Statista Research Department, Data-Driven Marketing, 2023).



Selon McKinsey (2022), les campagnes personnalisées génèrent un retour sur investissement (ROI) 5 à 8 fois supérieur, (The Value of Getting Personal, McKinsey & Company).

**Microsoft**, de son côté, a réussi à se réinventer en se focalisant sur le cloud et l'intelligence artificielle (IA). Résultat : sa valorisation boursière a atteint plus de 2,5 billions de dollars en 2023 (Yahoo Finance, janvier 2024).

L'expérience utilisateur (UX) est un autre pilier. Les contenus interactifs tels que les webinaires, les démos en ligne ou les applications immersives permettent d'engager les clients potentiels.

Selon **Demand Gen Report (2023)**, 47 % des acheteurs B2B affirment que les démonstrations interactives influencent leur décision d'achat. (2023 Content Preferences Survey Report, Demand Gen Report).

Parallèlement, le social selling s'impose comme une stratégie puissante.

Une étude de **LinkedIn (2023)** révèle que les vendeurs qui intègrent les réseaux sociaux dans leurs processus **augmentent** leurs opportunités de vente de **45 %**. (LinkedIn State of Sales Report, 2023)



Certaines grandes entreprises montrent l'exemple en matière de branding technologique. **Apple**, avec son identité forte axée sur la simplicité et l'innovation, reste un leader incontesté. Ses campagnes telles que « **Think Different** » continuent de promouvoir la créativité et l'ingéniosité technologique.

**Microsoft**, de son côté, a réussi à se réinventer en se focalisant sur le cloud et l'intelligence artificielle (IA).

**Résultat : sa valorisation boursière a atteint plus de 2,5 billions de dollars en 2023 (Yahoo Finance).**

**Salesforce**, avec ses événements comme **Dreamforce**, associe technologie et communauté, consolidant sa position de leader dans le CRM.

Le **SEO** et le **marketing** de contenu sont des leviers indispensables pour les entreprises IT.

Publier un blog technique permet non seulement de répondre aux questions des prospects, mais aussi d'améliorer le référencement naturel.

Une étude de **BrightEdge (2023)** montre que **68 %** des expériences en ligne commencent par une recherche sur **Google (BrightEdge Research, 2023)**, ce qui souligne l'importance d'optimiser pour des mots-clés spécifiques comme « **solutions cloud pour PME** » ou « **outils DevOps performants** ».

Les vidéos explicatives s'avèrent particulièrement efficaces : selon **Wyzowl (2024)**, **94 %** des consommateurs affirment que regarder une vidéo les aide à mieux comprendre un produit ou un service, et **84 %** affirment qu'ils sont plus susceptibles d'acheter après avoir visionné une vidéo (**Wyzowl Video Marketing Statistics Report, 2024**).

La publicité digitale complète cette stratégie en attirant des prospects qualifiés. **Google Ads**, par exemple, capte les utilisateurs cherchant activement des solutions technologiques.

En 2024, les dépenses mondiales en publicité numérique devraient atteindre 667 milliards de dollars, selon eMarketer.

Le **retargeting**, qui consiste à réengager les visiteurs ayant déjà interagi avec la marque, améliore les taux de conversion jusqu'à 70 %, selon AdRoll (2023) (AdRoll Retargeting Benchmarks, 2023).

LinkedIn, quant à lui, reste une plateforme incontournable pour le B2B, avec 80 % des leads B2B provenant de ce réseau (LinkedIn Marketing Solutions, 2023).

En conclusion, le **marketing IT** repose sur une combinaison de storytelling, technologie et personnalisation.

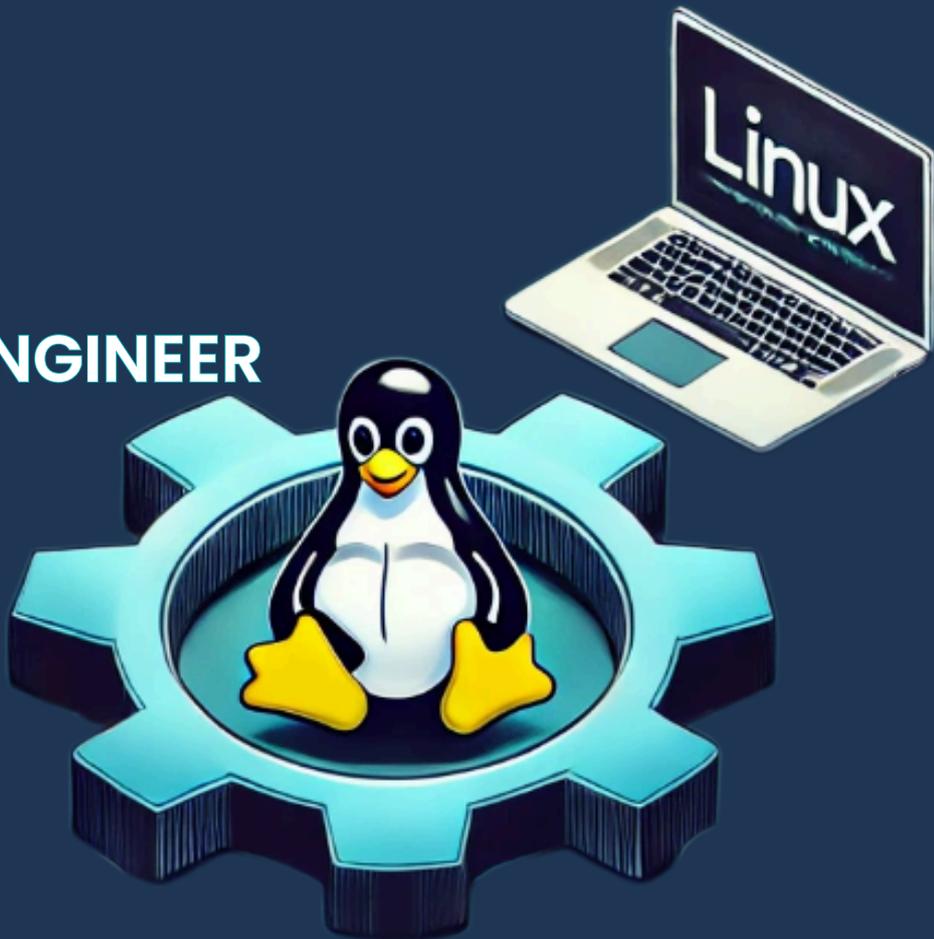
Avec des budgets marketing en hausse de 12 % par an dans le secteur technologique selon Gartner (2023) (CMO Spend Survey 2023), les entreprises qui adoptent des stratégies centrées sur leurs clients et s'appuient sur des données concrètes sont mieux positionnées pour s'imposer dans un environnement hypercompétitif. Dans ce contexte, le marketing n'est pas seulement un outil, mais un investissement stratégique indispensable pour construire une relation durable avec les clients et s'assurer d'une place de leader sur le marché.



Dans ce contexte, le marketing n'est pas seulement un outil, mais un investissement stratégique indispensable pour construire une relation durable avec les clients et s'assurer d'une place de leader sur le marché.

# DEVOPS TOOLS ENGINEER

DU 27 AU 31/05  
AU CENTRE DE FORMATION



Devenez un Ingénieur d'Outils DevOps certifié par Linux Professional Institute (LPI) avec notre programme de formation spécialisé !

Prêt à maîtriser les outils Linux essentiels pour optimiser vos flux de travail DevOps ?

Ce que vous apprendrez :

- ✓ Automatisation des tâches et scripts avancés
- ✓ CI/CD : Intégration et déploiement continus
- ✓ Infrastructure as Code avec Terraform et Ansible
- ✓ Surveillance et gestion des performances



 INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ET BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE DEVOPS !

 INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !  CONTACT : 29 356 547 / 31 404 377

 Email : [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)

FORMATION CERTIFIANTE ANIMÉE PAR DES EXPERTS DEVOPS.

# RENCONTRE AVEC UN EXPERT

## ELIES JEBRI : UN ARCHITECTE DU CLOUD AU SERVICE DE LA LIBERTÉ NUMÉRIQUE

Dans un monde où les défis technologiques s'intensifient et où la souveraineté numérique devient un enjeu majeur, **Elies Jebri** incarne la figure du Chief Cloud Architect visionnaire.

À la tête de la direction technique chez MODERNX TECH, et formateur chez **Clevory Training**, Elies apporte sa passion pour l'open source et son expertise du cloud pour guider une nouvelle génération vers une technologie plus libre et transparente.

## UNE APPROCHE UNIQUE DE LINUX : LIBÉRER LES UTILISATEURS GRÂCE À L'OPEN SOURCE

Lors de son intervention dans une vidéo sur Instagram, **Elies** a clairement posé les bases de son message : **Linux**, loin d'être une simple alternative technique, est pour lui une véritable philosophie d'autonomie. Il ne s'agit pas simplement d'un système d'exploitation, mais d'un moyen de reprendre le contrôle de ses outils numériques.

« Le plus grand pouvoir que Linux offre, c'est la liberté d'explorer et d'apprendre. Il ne s'agit pas de rester passif, mais de devenir acteur du numérique », explique-t-il.

**Elies** met en avant l'importance de comprendre les systèmes que l'on utilise. Pour lui, la transparence et la possibilité d'adapter son environnement à ses besoins spécifiques font de Linux un atout majeur, tant pour les particuliers que pour les entreprises.



## Un parcours tourné vers l'innovation et la pédagogie

Diplômé de l'École Nationale des Sciences de l'Informatique (ENSI), **Elies** a su allier sa formation technique à une vision globale des systèmes numériques.

Après avoir occupé des postes clés dans diverses entreprises, il est aujourd'hui Chief Cloud Architect chez MODERNX TECH, où il pilote des projets de cloud et d'architecture informatique pour des clients nationaux et internationaux. Mais son engagement ne s'arrête pas là. En tant que formateur chez **Clevory Training**, **Elies** se donne pour mission de démocratiser les technologies avancées, et en particulier Linux. À travers ses formations, il fait naître de nouvelles vocations et permet à des jeunes talents de prendre le contrôle de leurs environnements techniques.

« La formation n'est pas seulement une question de compétences techniques, c'est aussi une question de vision. J'aime montrer à mes élèves qu'ils peuvent créer, modifier, et non simplement utiliser. »

## LINUX : UNE PLATEFORME POUR L'INNOVATION

Pour **Elies**, **Linux** n'est pas juste un choix technique. C'est un choix stratégique. Un choix pour les entreprises qui souhaitent se libérer des chaînes des systèmes propriétaires, tout en améliorant la sécurité, la flexibilité et la performance.

L'utilisation de **Linux** permet aux entreprises de réduire leurs coûts d'exploitation, de mieux sécuriser leurs infrastructures et surtout de favoriser l'innovation. En fait, plus de 70 % des grandes entreprises utilisent des solutions open source pour leurs projets informatiques, selon Red Hat.

### L'importance de la communauté et de la transmission

Ce qui distingue vraiment **Elies**, c'est sa conviction que la communauté est essentielle à l'évolution du monde numérique. Selon lui, l'open source n'est pas seulement un modèle économique, c'est avant tout un modèle de collaboration.

« Ce n'est pas juste une question de technologie. L'open source, c'est une manière de penser, de partager des connaissances, d'apprendre ensemble. Chaque contributeur a sa place dans l'écosystème. »

Son engagement pour la transmission va au-delà des salles de formation. En tant qu'expert actif sur les réseaux sociaux, **Elies** utilise ces plateformes pour partager son savoir, échanger avec les autres professionnels du secteur et attirer les talents vers des solutions ouvertes.

### Une vision de l'avenir : une technologie éthique et partagée

Pour **Elies**, l'avenir des technologies numériques repose sur un équilibre entre innovation technique et valeurs humaines. Le modèle **Linux**, dans lequel tout le monde peut participer et où les solutions sont partagées, fait écho à un monde numérique plus transparent et responsable.

Dans une époque où la maîtrise des outils numériques devient un impératif, **Elies Jebri** est une figure incontournable pour ceux qui souhaitent non seulement comprendre mais aussi contrôler leur avenir technologique.

« Ce que je souhaite transmettre, c'est la conviction que nous pouvons tous façonner le monde numérique, non pas comme des consommateurs, mais comme des acteurs » conclut-il.



RÉDACTION : SHIFT UP MAGAZINE  
 PORTRAIT RÉALISÉ À PARTIR DES CONTENUS PUBLICS  
 PARTAGÉS PAR ELIES JEBRI SUR LINKEDIN, INSTAGRAM  
 (@ELIES.JEBRI)  
 ET SES INTERVENTIONS POUR CLEVORY TRAINING (2024).

# AVIS DES EXPERTS



## **ALEXANDRE DUPONT : UN CTO À LA CROISÉE DE L'INNOVATION ET DU LEADERSHIP**

À l'heure où la technologie accélère à un rythme effréné, le rôle de Chief Technology Officer (CTO) devient incontournable dans les stratégies des entreprises. Alexandre Dupont, à la tête de la direction technique d'une start-up en cybersécurité, incarne cette figure visionnaire qui conjugue expertise technique et gestion humaine.

### **PHILOSOPHIE ET CYBERSÉCURITÉ, UN PARCOURS ATYPIQUE**

Avant de se lancer dans la technologie, Alexandre Dupont suivait un tout autre chemin : des études en philosophie. « La philosophie m'a appris à poser les bonnes questions, une compétence clé pour anticiper les défis techniques », explique-t-il. Ce socle intellectuel l'a aidé à gravir les échelons dans plusieurs multinationales avant de rejoindre une jeune pousse prometteuse, bien décidée à redéfinir la sécurité en ligne.

Son choix s'inscrit dans un contexte porteur :selon **Fortune Business Insights (Rapport 2023)**, le marché mondial de la cybersécurité devrait atteindre 266,2 milliards de dollars d'ici 2027, avec une croissance annuelle moyenne de 12 %.

Source : Fortune Business Insights - Cybersecurity Market Size, 2023-2027

Entre vision stratégique et gestion au quotidien Dans son rôle, Alexandre jongle entre anticipation des tendances technologiques et supervision d'équipes techniques. « Il ne suffit pas de répondre aux besoins actuels. Il faut aussi préparer la technologie à relever les défis de demain », confie-t-il. Cette stratégie inclut l'intégration de l'intelligence artificielle, qui permet d'améliorer la détection des cybermenaces de 45 %, **selon une étude de Gartner publiée en 2022.**

Source : [Gartner AI in Cybersecurity Report, 2022]

# les enjeux de demain



Alexandre insiste également sur l'importance d'une communication ouverte avec ses équipes.

« **L'innovation naît du dialogue et de la collaboration** », souligne-t-il.

### La résilience, clé du succès

À ceux qui souhaitent suivre ses traces, Alexandre offre un conseil simple : **cultiver la curiosité et accepter l'incertitude**. « Dans un secteur qui évolue si vite, **apprendre à s'adapter est plus important que maîtriser une technologie en particulier** », dit-il.

Une recommandation confirmée par une enquête de LinkedIn Learning (2023), qui révèle que 74 % des professionnels considèrent l'apprentissage continu comme essentiel pour rester compétitifs.

Source : [LinkedIn Workplace Learning Report, 2023](#)

## CONFIANCE ET CYBERSÉCURITÉ : LES ENJEUX DE DEMAIN

Pour Alexandre, l'avenir de la cybersécurité passera par une convergence entre technologie et éthique des données.

Un défi qui résonne avec les attentes des consommateurs : **selon une étude d'Accenture (2022)**, 68 % des clients affirment que la transparence sur la protection de leurs données influence leur fidélité.

Source : Accenture – Technology Vision Report, 2022

« **Les entreprises qui réussiront seront celles qui placeront la confiance au cœur de leurs priorités** », conclut-il.



## SOPHIE MARTIN : UNE ENTREPRENEUSE QUI DIGITALISE LES PME

Face aux défis du numérique, Sophie Martin, fondatrice de **TechBloom**, s'est imposée comme une figure clé en accompagnant les petites entreprises dans leur transition digitale.

Un parcours exemplaire qui démontre que l'audace et l'écoute client peuvent transformer les obstacles en succès.

### UNE IDÉE NÉE D'UNE OBSERVATION TERRAIN

L'idée de TechBloom est venue à Sophie alors qu'elle travaillait en tant que freelance en marketing digital.

**« Beaucoup de TPE et PME étaient perdues face au digital. Mon objectif était de leur proposer des solutions simples et accessibles »,**

raconte-t-elle.

Un positionnement devenu stratégique, dans un contexte où 82 % des PME estiment que la digitalisation est essentielle à leur pérennité, selon **Deloitte (2022)**.

Source : Deloitte – Digital Transformation for SMEs Report, 2022

### Des débuts modestes, un succès éclatant

Lancée depuis son salon en 2018, **TechBloom** a connu des débuts difficiles, notamment pour obtenir des financements.

**« Les premières années, il a fallu convaincre nos premiers clients de nous faire confiance »,** Grâce à une approche sur-mesure, centrée sur les besoins concrets des petites structures, l'entreprise a progressivement bâti une solide réputation.

**En cinq ans, TechBloom** a accompagné **plus de 200 clients**, dans des secteurs aussi variés que l'artisanat, les services ou le commerce local.

L'entreprise affiche désormais une croissance annuelle moyenne de **25 %**.

# L'importance de l'adaptation



Cette réussite a été saluée par Forbes, qui a classé Sophie Martin parmi les entrepreneuses IT les plus influentes en 2023.

Source : Forbes France – Les Femmes du Numérique à Suivre en 2023

## L'IMPORTANCE DE L'ADAPTATION

Pour Sophie, l'entrepreneuriat est avant tout une école de l'adaptation permanente.

« Il faut savoir se réinventer constamment, surtout dans un secteur aussi rapide que le digital », affirme-t-elle.

Elle insiste aussi sur le facteur humain, qui reste au cœur de sa stratégie.

« Une équipe alignée sur les mêmes valeurs, c'est un levier indispensable pour réussir. La technique ne suffit pas. Ce sont les gens qui font la différence. »

## UN MODÈLE D'IMPACT ET DE PROXIMITÉ

À travers TechBloom, Sophie Martin ne cherche pas uniquement à vendre des services digitaux. Son ambition est plus large :

rendre la technologie accessible aux structures de proximité, et leur permettre de reprendre la main sur leur développement numérique.

Dans un monde où la digitalisation est souvent vécue comme une contrainte, elle en fait un outil d'émancipation, de simplification et de croissance.

## **CEH v13 – Certified Ethical Hacker**

**DU 12 AU 18/05  
AU CENTRE DE FORMATION**



Apprenez à penser comme un pirate pour mieux protéger vos systèmes.

La certification CEH v13 vous plonge au cœur des techniques de piratage éthique les plus avancées utilisées par les cybercriminels, tout en vous enseignant comment vous en défendre.

Au programme :

Développer les compétences nécessaires pour :

- ✓ Identifier les vulnérabilités d'un système
- ✓ Simuler des attaques en conditions réelles (Pentesting)
- ✓ Maîtriser les outils de hacking et de défense
- ✓ Comprendre les dernières méthodes utilisées par les attaquants (Cloud, IoT, Malware...)

**FORMATION CERTIFIANTE, ANIMÉE PAR DES FORMATEURS EXPERTS EN CYBERSÉCURITÉ ET ACCRÉDITÉS EC-COUNCIL.**

**INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ! CONTACT : 29 356 547 / 31 404 377**

**EMAIL : CONTACT@CLEVORY.COM**

**PRÉPAREZ LA CERTIFICATION CEH V13 ET ENTREZ DANS LA LIGUE DES HACKERS ÉTHIQUES !**



## JULIEN LEFÈVRE

### UN ANALYSTE EN QUÊTE D'UNE TECHNOLOGIE ÉTHIQUE

**Julien Lefèvre**, analyste technologique et conférencier renommé, partage sa vision des tendances qui façonnent l'industrie IT.

Entre intelligence artificielle éthique et cybersécurité renforcée, il plaide pour un futur où technologie et responsabilité cohabitent harmonieusement.

## L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE L'IA

Pour **Julien**, l'intelligence artificielle est à un tournant critique de son évolution.

**« Développer des IA sans biais est essentiel. Sinon, les conséquences pourraient être désastreuses. »**

Un point de vue de plus en plus partagé dans l'industrie : **selon une étude de PwC (Global AI Study, 2023)**, 36 % des entreprises hésitent

encore à adopter l'IA en raison de préoccupations éthiques liées aux biais, à la transparence ou au manque de régulation.

Source : PwC – AI Predictions Report 2023

### Renforcer la cybersécurité, une urgence stratégique

**Julien** alerte également sur l'intensification des cyberattaques et la sous-évaluation de leurs impacts.

**« Une technologie avancée sans sécurité, c'est comme construire une ville sans portes. »**

Cette menace est chiffrée : **selon le rapport IBM Cost of a Data Breach 2023**, le coût moyen d'une violation de données a atteint **4,45 millions de**

dollars, un record historique.

Source : IBM Security – Cost of a Data Breach Report 2023

Pour **Julien**, la réponse passe par la formation continue des équipes, une culture de vigilance et l'adoption de technologies robustes dès la conception.

## RESTER À LA POINTE DE L'INNOVATION

Dans un secteur où les technologies évoluent à une vitesse fulgurante, **Julien** encourage les professionnels de l'IT à rester en mouvement constant.

« L'avenir appartient à ceux qui sauront s'adapter aux changements constants. »

Et les chiffres lui donnent raison : d'après **TechWorld (2023)**, 70 % des experts IT attribuent leur progression de carrière à la participation à des conférences et à des formations continues.

Source : [TechWorld – IT Skills and Learning Trends 2023]

**Julien** intervient lui-même régulièrement dans des événements internationaux, partageant ses analyses sur les technologies émergentes, les enjeux sociétaux du numérique et les bonnes pratiques de cybersécurité.

## UNE VISION HUMAINE DE LA TECHNOLOGIE

Pour **Julien Lefèvre**, l'innovation n'a de sens que si elle est inclusive, responsable et au service du bien commun.

Sa démarche rappelle que derrière chaque algorithme, chaque infrastructure cloud ou chaque ligne de code, il y a un choix humain à assumer.

« Être technologue aujourd'hui, c'est aussi être philosophe, pédagogue et citoyen. »



# Cisco

## WLFNDU Wireless LAN Fundamentals

**DU 15 AU 19/04  
AU CENTRE DE FORMATION**



Maîtrisez la conception, la mise en œuvre et la gestion des réseaux locaux sans fil avec la formation Cisco - WLFNDU Wireless LAN Fundamentals ! Cette formation certifiante est spécialement conçue pour fournir aux professionnels des réseaux les compétences clés nécessaires afin de dimensionner, configurer et sécuriser des réseaux sans fil performants et fiables.

Au programme :

- ✓ Principes de base des réseaux sans fil
  - ✓ Conception et déploiement de réseaux LAN sans fil
  - ✓ Gestion et optimisation des performances du réseau
  - ✓ Sécurisation des réseaux sans fil et gestion des accès
- Avec l'expertise des formateurs Cisco et une pédagogie pratique, cette certification vous permettra d'acquérir des compétences recherchées par les entreprises. Soyez prêt à relever les défis numériques avec une maîtrise complète des réseaux sans fil.

**BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE DANS LES RÉSEAUX SANS FIL AVEC LA FORMATION CISCO -  
WLFNDU WIRELESS LAN FUNDAMENTALS !**

 **INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ET BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE !**  
 **Contact : 29 356 547 / 31 404 377**  **Email : [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)**

# Conseils pratiques

LA CYBERSÉCURITÉ EST AUJOURD'HUI UNE PRIORITÉ INCONTOURNABLE POUR TOUTES LES ENTREPRISES, PEU IMPORTE LEUR TAILLE OU LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ.

Selon une étude de Cybersecurity Ventures (2022), le coût global de la cybercriminalité pourrait atteindre 10 500 milliards de dollars par an d'ici 2025, contre 6 000 milliards en 2021.

Avec cette menace grandissante, les organisations doivent impérativement adopter une approche proactive pour protéger leurs données et leurs infrastructures.

Une des premières étapes consiste à sensibiliser les collaborateurs : une étude réalisée par IBM (2023) révèle que 95 % des violations de sécurité sont liées à une erreur humaine.

Organiser des formations régulières permet de prévenir des cybermenaces comme le phishing et d'encourager des pratiques simples mais efficaces, telles que la création de mots de passe complexes.

La mise à jour constante des logiciels et des systèmes d'exploitation est également essentielle.



# Failles de sécurité dues aux systèmes obsolètes

**EN 2022** 60 % des failles exploitées par des cyberattaques provenaient de systèmes obsolètes, selon une enquête de Verizon.

Source : [Verizon Data Breach Investigations Report, 2022](#)

Investir dans des technologies robustes comme les pare-feu, les antivirus ou l'authentification multi-facteurs (MFA) constitue un rempart technologique indispensable pour contrer les cybermenaces croissantes.

Cependant, la prévention seule ne suffit pas. Il est tout aussi crucial d'anticiper les incidents.

Une étude du Ponemon Institute (2023) indique que les entreprises dotées d'un plan de réponse aux incidents réduisent de 56 % les coûts liés à une attaque.

Source : [Ponemon Institute – Cost of a Data Breach Report, 2023](#)

Mettre en place un tel plan, accompagné de simulations régulières, permet d'agir rapidement et efficacement en cas de violation.

Pour prospérer dans un secteur technologique en perpétuelle mutation, les professionnels doivent également investir dans la formation continue et les certifications les plus demandées



**EN 2025** des qualifications comme AWS Certified Solutions Architect pour le cloud computing ou CISSP pour la cybersécurité figurent parmi les plus prisées, selon Global Knowledge.

Source : [Global Knowledge – IT Skills and Salary Report, 2023](#)

Ces certifications augmentent la crédibilité des candidats et ouvrent des perspectives de carrière intéressantes.

L'intelligence artificielle et les pratiques DevOps sont également des domaines en pleine expansion.

**EN 2023** la demande de professionnels compétents dans ces domaines a augmenté de 37 %, d'après LinkedIn.

Source : [LinkedIn Jobs on the Rise Report, 2023](#)

En parallèle, des compétences techniques en forte demande, comme la maîtrise des langages Python, SQL ou R, ou encore des outils comme Kubernetes, renforcent l'attractivité des profils.

Pour répondre à ces besoins, des plateformes comme Coursera, Udemy ou Pluralsight offrent des formations flexibles et accessibles, adaptées aux professionnels de tous niveaux.

Malgré les opportunités qu'offre le secteur IT, les défis demeurent.





Le **télétravail**, largement adopté après la pandémie, a multiplié les risques de cyberattaques, avec une augmentation de **148 %** des tentatives d'intrusion entre 2020 et 2022, selon Microsoft.

Source : Microsoft Digital Defense Report, 2022

De plus, l'hyperconnectivité liée aux horaires flexibles peut brouiller les frontières entre vie professionnelle et personnelle, favorisant le surmenage.

Cependant, des environnements de travail modernes, avec des espaces collaboratifs et des zones de détente, contribuent à maintenir un équilibre sain et à encourager l'innovation.

Dans ce contexte, l'équilibre entre prévention, innovation et formation continue reste la clé pour naviguer dans cet environnement dynamique.

S'appuyer sur des outils technologiques solides, anticiper les menaces, et investir dans le développement des compétences est indispensable pour saisir les opportunités du secteur IT, tout en restant résilient face aux défis.

# FOCUS LOCAL ET RÉGIONAL

L'ÉCOSYSTÈME TECHNOLOGIQUE MONDIAL ÉVOLUE À UNE VITESSE FULGURANTE, AVEC DES OPPORTUNITÉS ET DES DÉFIS SPÉCIFIQUES À CHAQUE RÉGION.



En Tunisie, la région de la grande Tunis se distingue comme un pôle clé du développement technologique en Afrique du Nord.

Avec une concentration croissante de startups et de talents, cet écosystème attire l'attention internationale.

## PAR EXEMPLE

InstaDeep, spécialisée dans l'intelligence artificielle, collabore avec Google DeepMind pour résoudre des défis complexes grâce au machine learning.

De même, Expensya, avec sa solution de gestion des notes de frais, a redéfini les standards de la fintech locale, tandis que Datavora se concentre sur l'analyse concurrentielle pour le commerce électronique.

Ces réussites ne sont pas isolées : les initiatives locales, telles que les incubateurs comme Smart Tunisian Technoparks ou Flat6Labs, renforcent le développement des compétences numériques et attirent des investisseurs étrangers.

Sur le continent africain, l'innovation est tirée par une population jeune et connectée.

Selon GSMA, 615 millions de personnes en Afrique subsaharienne utiliseront des services mobiles d'ici 2025, stimulant la croissance des secteurs fintech, edtech et agritech.

Nairobi, Lagos et Le Cap sont devenus des hubs technologiques incontournables.



À Lagos, Flutterwave facilite les paiements numériques pour des millions d'utilisateurs, tandis que M-Pesa au Kenya reste un exemple emblématique de la finance mobile.



En Europe, les efforts en matière de réglementation et d'innovation soutiennent l'écosystème technologique.

L'Union européenne investit massivement dans des initiatives comme le programme Horizon Europe, qui prévoit un budget de 95,5 milliards d'euros pour la recherche et l'innovation entre 2021 et 2027.

Des pays comme l'Allemagne et la France se concentrent sur l'intelligence artificielle, avec des entreprises telles que DeepMind et Atos à la pointe de cette transformation.

L'Asie, quant à elle, maintient sa position de leader mondial en technologie.

En Chine, des géants comme Huawei et Tencent dominent les secteurs de la 5G et des services cloud.

La Corée du Sud, avec Samsung, reste un acteur clé dans les semi-conducteurs, tandis que l'Inde se distingue par son expertise en services informatiques.



Selon Statista, le marché des technologies de l'information en Inde devrait atteindre 101 milliards de dollars en 2025, soutenu par des entreprises comme Infosys et Wipro.

Parallèlement, le choix des outils technologiques reste un levier crucial pour les entreprises souhaitant optimiser leur performance et stimuler l'innovation.



Dans le domaine des CRM, HubSpot séduit les PME grâce à sa simplicité d'utilisation et à une version gratuite adaptée à leurs besoins, tandis que Salesforce reste le choix privilégié des grandes entreprises avec ses fonctionnalités avancées comme l'intelligence artificielle intégrée.

Selon une analyse de Forrester, 34 % des entreprises utilisant Salesforce rapportent une augmentation significative de la productivité des ventes après son déploiement.

Pour les services cloud, AWS et Microsoft Azure dominent le marché.

AWS, avec sa flexibilité et sa diversité, détient 32 % de part de marché selon Synergy Research Group, tandis qu'Azure, bénéficiant de l'intégration dans l'écosystème Microsoft, a vu sa croissance dépasser les 29 % au troisième trimestre 2023.

Enfin, dans la gestion de projets, Trello offre une approche visuelle idéale pour les petites équipes, alors qu'Asana répond aux besoins des grandes structures avec des fonctionnalités avancées de suivi et de coordination.

Une enquête de Capterra montre que 88 % des entreprises utilisant Asana constatent une amélioration de leur gestion de projet dans les trois premiers mois.

Que ce soit à l'échelle locale ou mondiale, les marchés technologiques offrent des perspectives de développement exceptionnelles.



Soutenir les talents, valoriser les initiatives régionales et choisir les bons outils technologiques restent des facteurs déterminants pour construire un écosystème inclusif, performant et résilient.



## FORMATION AZ-104 : Microsoft Azure Administrateur

**DU 13 AU 16/05  
AU CENTRE DE FORMATION**



Relevez le défi du cloud et devenez un expert en administration Azure avec notre formation certifiante AZ-104 ! Acquérez les compétences clés pour déployer, gérer et sécuriser les services cloud de Microsoft

Au programme :

- ✓ Maîtrise de la gestion des identités et des accès
- ✓ Implémentation et gestion du stockage
- ✓ Déploiement et configuration des réseaux virtuels
- ✓ Surveillance et optimisation des performances cloud

**BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE CLOUD AVEC LA CERTIFICATION AZ-104 !  
INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !!**

**📍 INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ! 📞 CONTACT : 29 356 547 / 31 404 377**  
✉ Email : [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)

**FORMATION CERTIFIANTE ANIMÉE PAR DES EXPERTS EN CLOUD.**

# CLEVORY & TED UNIVERSITY : FORMER POUR TRANSFORMER, AVEC MOHAMED ZIED BACHA

## MOHAMED ZIED BACHA : REPENSER L'ÉDUCATION TECHNOLOGIQUE POUR UNE GÉNÉRATION AMBITIEUSE

Dans un monde où les défis technologiques s'intensifient et où à une époque où la technologie bouleverse les repères traditionnels du travail, de l'apprentissage et de l'innovation, **Mohamed Zied Bacha** a choisi d'investir là où tout commence : la formation. Entrepreneur, ingénieur et pédagogue, il incarne une vision audacieuse de l'éducation numérique, portée par deux structures devenues emblématiques en Tunisie : **Clevory Training** et **TED University**.



## DE L'INGÉNIEUR À L'ARCHITECTE DE L'APPRENTISSAGE

Formé à l'École Nationale des Sciences de l'Informatique (ENSI), **Mohamed Zied Bacha** débute sa carrière dans le monde des télécoms, au sein du groupe 3S, où il développe rapidement une expertise dans les solutions réseau et les environnements complexes.

Mais très vite, l'envie de transmettre, de former, et surtout de réinventer les méthodes pédagogiques s'impose à lui.

« La technologie évolue vite. L'éducation, elle, doit aller encore plus vite. »

En 2017, il fonde **Clevory Training**, un centre de formation à la fois professionnel, agile et connecté à la réalité du terrain. Objectif : accompagner les talents locaux dans leur montée en compétence, avec des programmes intensifs, orientés projets, et adaptés aux exigences du secteur IT.

## TED UNIVERSITY : L'UNIVERSITÉ DU FUTUR PENSÉE POUR LES JEUNES D'AUJOURD'HUI

Avec **TED University**, qu'il lance dans la continuité de **Clevory**, **Mohamed Zied Bacha** pousse sa vision encore plus loin.

Plus qu'un campus, **TED** est conçu comme un hub d'innovation et de créativité numérique, où les étudiants expérimentent des approches hybrides, alternant cours techniques, projets collaboratifs et expériences immersives.

« À TED, on ne forme pas juste des développeurs. On forme des bâtisseurs d'avenir. »

Dans ses publications sur Instagram, on découvre des moments de vie sur le campus : bootcamps,

hackathons, masterclasses, moments de cohésion. L'université devient un accélérateur d'expériences, bien au-delà des salles de classe traditionnelles.

## UNE PÉDAGOGIE VIVANTE, CONNECTÉE ET INCLUSIVE

**Mohamed Zied Bacha** met un point d'honneur à rester proche des jeunes, de leurs aspirations comme de leurs doutes.

Il anime régulièrement des sessions de coaching collectif, répond aux questions en direct sur les réseaux, et valorise l'écoute active.

« Être formateur aujourd'hui, ce n'est pas donner des réponses. C'est créer les bonnes questions. »

L'un de ses objectifs majeurs : réduire la fracture entre l'enseignement et les besoins réels du marché.

C'est pourquoi les programmes proposés à **TED University** ou chez **Clevory** sont pensés en collaboration avec des experts, des entreprises partenaires, et parfois même avec les étudiants eux-mêmes.

## UN ACTEUR ENGAGÉ POUR L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE TUNISIEN

Au-delà de ses projets éducatifs, **Mohamed Zied Bacha** intervient régulièrement lors de conférences, Innovation Days ou événements tech, où il partage ses réflexions sur les sujets clés de l'industrie : big data, IoT, cloud, mais aussi éthique du numérique.

Il est aussi à l'origine de partenariats structurants, comme celui entre **Clevory Academy** et Rockets Business Center, visant à créer des passerelles entre éducation, entrepreneuriat et innovation locale.

## une vision de l'avenir ancrée dans l'action

Par son parcours, ses initiatives concrètes et sa proximité avec les jeunes, **Mohamed Zied Bacha** dessine une nouvelle manière de penser l'éducation technologique : plus humaine, plus ouverte, plus connectée.

« Le vrai challenge, ce n'est pas de suivre la technologie. C'est de l'anticiper, ensemble. »

À travers **Clevory** et **TED University**, il ne se contente pas d'enseigner le numérique. Il façonne les futurs leaders de cet univers en constante évolution.





PLUS QU'UN DIPLÔME, UNE  
RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

### LICENCES

- Génie Logiciel et Système d'Information
- Big Data et Analyse des Données
- Ingénierie des Systèmes et Réseaux

### MASTERS

- Cloud Computing et Virtualisation  
Cybersécurité

### À PROPOS DE NOUS

"**Ted University** : Votre passerelle vers le succès numérique ! Bourses généreuses, certifications professionnelles, parcours licence et Master. Transformez votre passion en carrière de pointe dans les technologies de pointe. Rejoignez-nous aujourd'hui !"

### **Pour plus d'informations**

- 08, Rue des Minéraux, La Charguia I 2035 Tunis
- +216 27 294 294
- [www.ted-university.com](http://www.ted-university.com)
- [contact@ted-university.com](mailto:contact@ted-university.com)

**BOURSES  
&  
FLEXIBILITÉ  
DE PAIEMENT  
INSCRIVEZ-  
VOUS,  
RÉUSSISSEZ,  
SANS SOUCIS  
FINANCIERS !"**



### **HEURES DE TRAVAIL**

- 08:30 - 17:30
- LUNDI-VENDREDI

# PLONGÉE DANS L'UNIVERS CYBER DE TED UNIVERSITY

Dans un monde où la cybersécurité devient aussi stratégique que passionnante, certains clubs universitaires sortent du lot.

C'est le cas de Securinets **TED University**, la branche locale d'un réseau national devenu incontournable pour tous ceux qui rêvent de défis techniques, d'éthique numérique et d'adrénaline informatique.

Dans cet article à la fois direct et rafraîchissant, **Senda Jaghoubi, présidente du club**, nous ouvre les portes d'un univers où apprentissage rime avec immersion, collaboration et passion. Une aventure résolument cyber, à découvrir dans les coulisses du **campus TED**.



**SENDA JAGHOUBI:**  
PRÉSIDENTE DU CLUB

## SECURINETS TED UNIVERSITY : L'AVENTURE CYBER QUI VA TE RETOURNER LE CERVEAU !

Si je vous disais qu'il existait un club où l'on passe nos journées à traquer des failles, casser du code et défier les limites de la cybersécurité... Vous penseriez directement à un film de hackers, non ? Sauf qu'ici, c'est bien réel !

**Bienvenue chez Securinets TED University, là où la cybersécurité devient une véritable aventure !**

### Securinets, c'est quoi ?

Derrière ce nom qui claque (on ne va pas se mentir, ça fait agent secret), Securinets Tunisie est LE plus grand club universitaire de cybersécurité du pays.

Fondé en **2003** à l'**INSAT** et agréé par le **ministère des Technologies et de l'Économie numérique**, il forme depuis des générations de hackers éthiques à travers des formations, des workshops et des compétitions CTF (Capture The Flag).

**Et nous, à TED University, on a notre propre chapitre ! Un club où curiosité, défis et adrénaline sont notre quotidien. Pourquoi nous rejoindre ?**

Apprendre en s'amusant : Ici, pas de cours théoriques barbant. On apprend en piratant des systèmes (éthiquement, bien sûr), en résolvant des énigmes et en défiant d'autres équipes.

Booster son CV : La cybersécurité, c'est LE domaine en plein essor. Être membre de Securinets, c'est avoir un atout en or sur ton parcours et faire la différence auprès des recruteurs.

Vivre des compétitions de folie : Chaque année, on participe au Securinets CTF, un des plus gros tournois de cybersécurité en Tunisie et en Afrique. Notre team TED University y va avec un seul but : écraser la concurrence !

Faire partie d'une famille de passionnés : Que tu sois totalement débutant ou déjà un expert, Securinets TED University est un espace où tu peux progresser, échanger et surtout kiffer l'expérience. Tu te sens prêt à relever le défi ?

Si tu as l'âme d'un explorateur du cyberspace, une envie d'apprendre sans limite et que tu aimes les défis, Securinets TED University t'attend !

Rejoins-nous et découvre un monde où chaque ligne de code peut tout changer.

Ready to hack the future ?

SENDA JAGHOUBI



# PLANNING AVRIL

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
NSE7 : Fortinet SD-WAN	07/04/2025	10/04/2025	 <b>Red Hat</b>
AZ-104 : Microsoft Azure Administrateur	08/04/2025	11/04/2025	 Microsoft
ADMIN-230: Administrating Cloudera Data Platform	08/04/2025	11/04/2025	<b>CLOUDERA</b>
Selenium Foundation A4Q	09/04/2025	11/04/2025	 Selenium
ITIL v4 Foundation	09/04/2025	11/04/2025	 AXELOS
Les bases du Prompt engineering & Generative AI	10/04/2025	11/04/2025	
Python : Analyse de données -Location DATACAMP Training	14/04/2025	17/04/2025	 python
M20761 - Écrire des requêtes Transact SQL	14/04/2025	18/04/2025	 Microsoft
Fortinet FortiMail NSE6	14/04/2025	16/04/2025	<b>FORTINET</b>

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
Veeam Availability Suite v12.1: Configuration and Management	14/04/2025	17/04/2025	 Veeam
Microsoft Power BI Data Analyst : PL-300	14/04/2025	16/04/2025	 Microsoft
DCCOR : Implementing and Operating Cisco Data Center Core Technologies	14/04/2025	18/04/2025	 Cisco
Professional Scrum Master PSM	14/04/2025	16/04/2025	 Scrum.org
Microsoft MS-Project	14/04/2025	16/04/2025	 Microsoft
Gestion des identités avec Windows Server 2016 (M20742)	14/04/2025	18/04/2025	 Microsoft
DP-300 : Administration des solutions Microsoft Azure SQL	14/04/2025	17/04/2025	 Microsoft
Microsoft MS-Project	14/04/2025	16/04/2025	 Microsoft
DP-300 : Administration des solutions Microsoft Azure SQL	14/04/2025	17/04/2025	 Microsoft
PL-900 : Microsoft Power Platform Fundamentals	14/04/2025	14/04/2025	 Microsoft
Administration de Red Hat OpenShift II : configuration d'un cluster de production	14/04/2025	17/04/2025	 Red Hat
M10987 - Analyse des performances et optimisation des bases de données SQL Server	14/04/2025	17/04/2025	 Microsoft

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
AZ-500 - Microsoft Azure Security Technologies	14/04/2025	17/04/2025	 Microsoft
Implementing and Administering Cisco Solutions (CCNA)	14/04/2025	18/04/2025	 CISCO
Cisco-WLFNDU	14/04/2025	18/04/2025	 CISCO
Project Management Professional : PMP	21/04/2025	25/04/2025	 Project Management Institute.
ISTQB Test Manager	21/04/2025	25/04/2025	 ISTQB International Software Testing Qualifications Board
[MS-203] Microsoft 365 : Déployer et mettre en oeuvre une plate-forme de messagerie	21/04/2025	25/04/2025	 Microsoft
ISO 31000 - Risk Management	21/04/2025	25/04/2025	 PECB AUTHORIZED PARTNER
DevOps Foundation	21/04/2025	23/04/2025	 DevOps Institute
Implementing and Operating Cisco Enterprise Network Core Technologies (ENCOR)	21/04/2025	25/04/2025	 CISCO
M20767 - Implémenter un Data Warehouse avec SQL Server	21/04/2025	25/04/2025	 Microsoft
RH124 - Red Hat System Administration I	21/04/2025	25/04/2025	 Red Hat
Implementing Cisco Nexus 9000 Switches in NX-OS Mode - Advanced (DCNXA)	21/04/2025	25/04/2025	 CISCO

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
Fortinet FortiWeb NSE6	21/04/2025	23/04/2025	
COBIT 2019 Foundation	21/04/2025	23/04/2025	
LPIC-201	21/04/2025	25/04/2025	
Artificial Intelligence Foundation	21/04/2025	23/04/2025	
Développement application WEB avec Angular	21/04/2025	25/04/2025	
Oracle Certified Associate, Java SE 8 Programmer	21/04/2025	24/04/2025	
Microsoft Security Operations Analyst (SC-200)	21/04/2025	24/04/2025	
Veeam Availability Suite v12.1: Configuration and Management	21/04/2025	24/04/2025	
VMware vSphere 8- Troubleshooting	21/04/2025	25/04/2025	
M20764-Administration d'une infrastructure de base de données SQL Server	21/04/2025	25/04/2025	
Fortinet : FCP FortiGate Administrator	21/04/2025	25/04/2025	
Certified Kubernetes Application Developer (CKAD)	21/04/2025	23/04/2025	

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
AZ400 :Designing and Implementing Microsoft DevOps Solutions	22/04/2025	25/04/2025	 Microsoft
Système de management de la qualité ISO 9001	23/04/2025	25/04/2025	
AI-900 Microsoft Azure AI Fundamentals	25/04/2025	26/04/2025	 Microsoft
Microsoft Power BI Data Analyst : PL-300	28/04/2025	30/04/2025	 Microsoft
ISO/CEI 27005 : Risk Management	28/04/2025	30/04/2025	
AZ-1003 : Stockage sécurisé pour Azure Files et Azure Blob Storage	28/04/2025	28/04/2025	 Microsoft

 +216 29 356 547 / +216 28 434 464

 [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)



- 08, Rue des Minéraux, La Charguia I 2035 Tunis
- +216 27 294 294 / +216 70 038 069 / +216 31 404 377
- [www.ted-university.com](http://www.ted-university.com) / [www.clevory.com](http://www.clevory.com)
- [contact@ted-university.com](mailto:contact@ted-university.com) / [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)